Curso 2024-25

Istituto Europeo di Design
Centro privado autorizado

GUÍA DOCENTE DE

Historia de la Fotografía

Título de Grado en
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Especialidad de Diseño de Moda

Fecha de actualización: 1 de septiembre de 2024

Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño
Asignatura: Historia de la Fotografía

1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

Tipo	Optativa
Carácter	Teórico-práctica
Especialidad/itinerario/estilo/instrumento	Diseño de Moda
Materia	Estilismo
Periodo de impartición	3er Curso / 2º Semestre
Número de créditos	2 ECTS
Departamento	Departamento didáctico, especialidad Moda
Prelación/ requisitos previos	Sin prelación
Idioma/s en los que se imparte	Español

2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Fernández Pestaña, Yolanda	

3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Fernández Pestaña, Yolanda		Todos

4. COMPETENCIAS

Competencias transversales
CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones necesarias para lograr los objetivos del trabajo que se realiza.
CT13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.

Competencias generales
CG2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
CG3 Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
CG6 Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
CG7 Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
CG20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

Competencias específicas
CEM2 Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.
CEM6 Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.
CEM7 Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica
CEM10 Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de moda e indumentaria.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Transmitir al alumno un guión articulado de la Historia de la Fotografía de Moda, su evolución, sus funciones, figuras principales y su relación con los cambios sociales y culturales de cada época.

Analizar y profundizar en el conocimiento y el estudio de los nombres más significativos de la fotografía y de su rol en el proceso de comunicación cultural y artística.

Desarrollar una actitud crítica de la interpretación de la imagen y su sentido estético.

Ampliar la cultura visual con referentes.

6. CONTENIDOS

Bloque temático (en su caso)	Tema/repertorio
BLOQUE I.	**Tema 1. Análisis de la imagen fotográfica. Orígenes de la fotografía**

BLOQUE II.	**Tema 2. Inicios de la fotografía de moda**
	Tema 3. Edad de Oro
	Tema 4. New wave 60, 70s. Fotografía y arte
	Tema 5. Posmodernidad 80s y 90s
	Tema 6. 90s-2000s
	Tema 7. Actualidad, Ficción, Postfotografía e Internet

7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	**Total horas**
Actividades teóricas	8,5 horas
Actividades prácticas	9 horas
Realización de pruebas	2,5 horas
Horas de trabajo del estudiante	20 horas
Preparación prácticas	20 horas
Total de horas de trabajo del estudiante	**60 horas**

8. METODOLOGÍA

Actividades teóricas	La metodología de enseñanza de esta asignatura consiste en 7 sesiones magistrales dedicadas a la explicación detallada del programa de los temas del curso, a través del uso de imágenes y videos y la interacción entre el profesor y los estudiantes.
Actividades prácticas	Se generará un clima de participación y se propondrán temas a debatir y a analizar dentro de la dinámica de la clase. El alumno propondrá un tema para un trabajo de investigación previo aprobación del docente, que irá desarrollando y presentará en la última sesión de la asignatura.

9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Se evaluará:

- Transmitir al alumno un guión articulado de la Historia de la Fotografía de Moda, su evolución, sus funciones, figuras principales y su relación con los cambios sociales y culturales de cada época.
- Analizar y profundizar en el conocimiento y el estudio de los nombres más significativos de la fotografía y de su rol en el proceso de comunicación cultural y artística.
- Desarrollar una actitud crítica de la interpretación de la imagen y su sentido estético.
- Ampliar la cultura visual con referentes.

La evaluación debe diseñarse y planificarse de manera que quede integrada dentro de las actividades formativas de enseñanza/aprendizaje.

Se propone que la evaluación del aprendizaje de los alumnos sea continua, personalizada e integradora:

- Continua en cuanto que está inmersa en el proceso de enseñanza-aprendizaje y consecuentemente no limitada por fechas o situaciones concretas.
- Personalizada, ya que ha de tener en cuenta las capacidades, destrezas y actitudes del alumno. Se prestará especial atención a la participación del alumno en los grupos de trabajo.
- Integradora en cuanto exige tener en cuenta las capacidades generales establecidas para la etapa, a través de los objetivos de las distintas unidades temáticas y áreas.

Se evaluarán los aprendizajes de los alumnos en relación con el logro de los objetivos educativos determinados en el currículo y asociados a los objetivos generales y específicos, tomando como referencia inmediata los criterios de evaluación establecidos para el área.

Para evaluar el proceso de aprendizaje de los alumnos es necesario:

- Evaluar la competencia curricular de los mismos (capacidades y aptitudes).
- Evaluar los factores que dificultan o facilitan un buen aprendizaje.
- Propiciar la autoevaluación y coevaluación de los propios alumnos como fuente de análisis y crítica de resultados, con el fin de permitir modificaciones de actitudes para su perfeccionamiento.
- Valorar el contexto de aprendizaje en el que se desenvuelve el alumno.

9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Bitácora docente Participación en los debates planteados en clase
Actividades prácticas	Bitácora docente Entrega del proyecto de investigación Presentación oral y exposición del proyecto de investigación
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.)	Registro de asistencia.

9.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Participación activa de calidad que refleje el conocimiento y herramientas adquiridas en la asignatura. Expresión oral y coherencia.
Actividades prácticas	Participación activa de calidad que refleje el conocimiento y herramientas adquiridas en la asignatura. Sentido crítico en las participaciones. Creatividad de la propuesta. Uso de referentes vistos en clase.

9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. El sistema de evaluación a emplear en la asignatura se adapta al modelo de la evaluación continua.
2. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y el estudiante deberá cumplir con un porcentaje de actividad con presencia del profesor, cuya estimación será, en principio, del 80% (mínimo).
3. En aquellos casos en los que el estudiante no cumpla con los requisitos exigidos para la evaluación continua, se le evaluará en evaluación con pérdida de evaluación continua. Presentará el/los trabajo/s y realizará las pruebas indicadas específicamente para esta convocatoria, quedando reflejados sus correspondientes pesos relativos en el apartado 9.3.2 de esta guía.
4. En cualquier caso, el estudiante contará con una convocatoria extraordinaria cuya estructura, instrumento de evaluación y calificación quedan explicitados en esta guía en el apartado 9.3.3.

9.3.1. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Participación activa y de calidad en clase, tutorías y talleres	15%
Proyecto de investigación	85%
Total	**100%**

9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Presentación de proyecto según briefing específico.	100%
Total	**100%**

9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Instrumentos	Ponderación
Presentación de proyecto según briefing específico.	100%
Total	**100%**

9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad

Instrumentos	Ponderación
Se determinarán en función de la discapacidad	
Total	**100%**

10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES

Semana	CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE ASOCIADA E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN		Total horas presenciales	Total horas no presenciales
Semana 1	**TEMA 1 - Análisis de la imagen fotográfica. Orígenes de la fotografía**			
	Actividades teóricas	Clase magistral que desarrollará el contenido concreto del tema.	1 h	1
	Actividades prácticas	Debate y análisis de temas propuestos	1,5 h	2
	Evaluación	Asistencia y actitud proactiva en el aula.		

Semana 2	**TEMA 2 y 3: Inicios de la fotografía de moda y Edad de Oro**			
	Actividades teóricas	Clase magistral que desarrollará el contenido concreto del tema.	1 h	1
	Actividades prácticas	Debate y análisis de temas propuestos	1,5 h	2
	Evaluación	Asistencia y actitud proactiva en el aula.		

Semana 3	**TEMA 4: New wave 60, 70s. Fotografía y arte**			
	Actividades teóricas	Clase magistral que desarrollará el contenido concreto del tema.	1 h	1
	Actividades prácticas	Propuestas de ideas para el proyecto de investigación.	1,5 h	2
	Evaluación	Asistencia y actitud proactiva en el aula.		

Semana 4	**TEMA 5: Posmodernidad 80s y 90s**			
	Actividades teóricas	Clase magistral que desarrollará el contenido concreto del tema.	1 h	1
	Actividades prácticas	Investigación y desarrollo del proyecto de investigación	1,5 h	2
	Evaluación	Asistencia y actitud proactiva en el aula.		

Semana 5	**TEMA 6: 90s-2000s**			
	Actividades teóricas	Clase magistral que desarrollará el contenido concreto del tema.	1 h	2
	Actividades prácticas	Investigación y desarrollo del proyecto de investigación	1,5 h	2
	Evaluación	Asistencia y actitud proactiva en el aula.		

Semana 6	**TEMA 7: Actualidad, Ficción, Postfotografía e Internet**			
	Actividades teóricas	Clase magistral que desarrollará el contenido concreto del tema.	1 h	2
	Actividades prácticas	Investigación y desarrollo del proyecto de investigación	1,5 h	2
	Evaluación	Asistencia y actitud proactiva en el aula.		

Semana 7	**PRESENTACIÓN PROYECTO FINAL.**			
	Evaluación	Asistencia y participación.	2,5h	

Semana 8	**SESIÓN FEEDBACK**			
	Actividades teóricas	Sesión de feedback	2,5h	

11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

11.1. Bibliografía general

Título	HIstoria de la fotografía
Autor	The George Eastman House Collection
Editorial	Taschen

Título	Icons of style A Century of Fashion Photography
Autor	Paul Martineau
Editorial	Getty Books

Título	Issues
Autor	Vince Aletti
Editorial	Phaidon

Título	Anti Glossy: Fashion Photography Now
Autor	Author Patrick Remy
Editorial	Rizzoli

Título	Dazed 30 Years Confused
Autor	Katie Grand
Editorial	Rizzoli

11.2. Bibliografía complementaria

Título	La cámara lúcida: Nota sobre la fotografía
Autor	Roland Barthes
Editorial	Paidós

Título	Sobre la fotografía
Autor	Susan Sontag
Editorial	DEBOLSILLO

Título	La furia de las imágenes: Notas sobre la postfotografía
Autor	Joan Fontcuberta
Editorial	Galaxia Gutenberg

Título	The Photography as Contemporary Art
Autor	Charlotte Cotton
Editorial	Thames & Hudson

11.3. Direcciones web de interés

https://www.dazeddigital.com/tag/dazed-and-confused
https://purple.fr/
https://highxtar.com/
https://032c.com/
https://kingkongmagazine.com/
https://playthetambourine.com/MAGAZINES-1

11.4. Otros materiales y recursos didácticos

Ordenadores
Proyector
Conexión red